



COMUNICATO STAMPA

Al Museo Nicolis
la Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto
per valorizzare l'innovativo modello culturale dei musei d'impresa
e il loro ruolo strategico nel territorio
mercoledì 27 settembre 2023

[link alla gallery](#)

Villafranca di Verona, 27 settembre 2023 – Evento straordinario per il Museo Nicolis che ha ospitato la seduta fuori sede della Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto presieduta da Francesca Scatto. L'appuntamento è stato anche l'occasione per Silvia Nicolis, intervenuta sia in qualità di Presidente del Museo che come Vice Presidente di Museimpresa, di ribadire la valenza culturale ed economica dei musei d'impresa e il ruolo strategico che rivestono nel territorio locale e nazionale.

Nel corso dell'incontro, gli interventi del Presidente e dei Consiglieri hanno sottolineato il valore che modelli virtuosi come il Nicolis rivestono nel Veneto, del quale raccontano la storia produttiva e culturale. Come è stato evidenziato, il Nicolis intreccia sapientemente tradizione e innovazione, superando il concetto di museo inteso come luogo chiuso destinato solo alla contemplazione, ma strumento vivo e vitale alla portata di tutti per attualizzare la cura della memoria e testimoniare il "saper fare" dell'ingegno umano.

Realtà come il Museo Nicolis sono l'espressione di una grande lungimiranza imprenditoriale, della cultura delle imprese italiane e della storia che caratterizza l'Italia nel mondo. Nato dal sogno del fondatore Luciano Nicolis, oggi è presieduto dalla figlia Silvia che, con il fratello Thomas, lo proietta nel futuro con lo spirito imprenditoriale tipico di molte altre aziende venete, nelle quali la cultura è legata in modo intrinseco all'impresa che ne mantiene vivi i valori e la passione.

Silvia Nicolis ha sottolineato che il Museo fin dalla sua nascita nel 2000 ha avuto un forte imprinting volutamente imprenditoriale e tale scelta si riflette anche nell'adesione attiva a Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che oggi riunisce oltre 130 musei e archivi di imprese italiane testimoni cardine d'una diffusa cultura economica, sociale e civile.

Ecco quindi che per il museo veronese essere museo-impresa significa valorizzare il territorio, interagire con le aziende, essere a disposizione della business community e dialogare in modo attivo con le Istituzioni. Questo diviene ancor più significativo se si pensa che il Nicolis ha eco internazionale ed è ospite regolare di prestigiosi eventi e manifestazioni, senza dimenticare che è censito tra le 100 collezioni più influenti al mondo, unico museo impresa tra le pochissime realtà italiane che annoverano tale riconoscimento.



Il Museo Nicolis, luogo vivo di ricerca e sperimentazione, racconta in primis la storia del suo fondatore Luciano, che con lungimiranza era solito ripetere che «*non siamo proprietari di tutto questo, ne siamo custodi per il futuro*». Ma parla anche di turismo e di capacità attrattiva internazionale, visto che **l'80% del pubblico che visita ogni giorno le collezioni è straniero**. Obiettivo è quello di sensibilizzare le Istituzioni affinché valorizzino in modo incisivo le realtà private che contribuiscono alla promozione e all'economia del territorio; non a caso, Villafranca è *Città dei Motori* proprio grazie alla presenza del Museo.

Molto significative le parole del Presidente della Commissione Francesca Scatto: «*Il Museo Nicolis è un esempio di prim'ordine di museo d'impresa: iniziative private che valorizzano la storia, il patrimonio culturale, gli archivi e l'eredità di imprese e marchi aziendali a forte identità, rappresentativi di un territorio e di una genialità produttiva. Realtà imprenditoriali, come il gruppo Lamacart e il museo Nicolis fondati dal 'patron' Luciano, che hanno scelto di fare della cultura una propria strategia di comunicazione e di valorizzare il patrimonio storico d'azienda, creano valore aggiunto per l'impresa stessa e sviluppo economico per il territorio. L'esperienza del museo di Villafranca a Verona, guidato con piglio manageriale da Silvia Nicolis, rappresenta una eccellenza del territorio veneto. Insieme ad analoghe realtà, di cui è ricco il tessuto imprenditoriale del Veneto e del Nordest, costituisce un polo di una rete culturale che è specchio della storia produttiva, culturale e progettuale del nostro paese e dei suoi primati nei principali settori del made in Italy: design, food, moda, motori, ma anche economia e ricerca*».

Silvia Nicolis esprime grande soddisfazione per questo evento: «*Sono onorata di aver ospitato la Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto e ritengo fondamentale portare avanti il dialogo costruttivo avviato con le istituzioni affinché supportino i privati che investono in cultura senza pesare sulla spesa pubblica, oltre a promuovere un modello virtuoso del fare impresa culturale e turistica che dà risultati, valorizza il nostro heritage, il futuro e la competitività delle nostre aziende*».

Al termine della commissione, i Consiglieri hanno ammirato le collezioni del Museo, che vanta numeri unici nel suo genere: oltre 6.000 mq espositivi, 10 collezioni composte da oltre 300 tra auto e moto d'epoca, biciclette, volanti F1, macchine fotografiche e per scrivere, strumenti musicali, e molto altro ancora.

Cecilia Bosaro Mob. +39 348 7335761
press@museonicolis.com

Follow us on [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) Social board [@museonicolis](#)



Nota per la redazione

MUSEO NICOLIS

Tra le più emozionanti e suggestive esposizioni private nel panorama internazionale, il Museo Nicolis di Verona narra la storia della tecnologia e del design del XX secolo. Il riconoscimento dell'eccellenza gli deriva oggi dall'attribuzione del più ambito e prestigioso premio nel panorama mondiale dell'auto classica: [Museum of the Year](#) a The Historic Motoring Awards a Londra e del [Ruoteclassiche "Best in Classic – Museo dell'Anno"](#), il gran galà del motorismo storico più ambito nel panorama dell'automobilismo. Ulteriore testimonianza del valore delle sue collezioni viene sancito con l'entrata di Villafranca nel circuito [Città dei Motori](#), la rete che unisce i 27 Comuni italiani, che propongono il meglio del nostro Paese in questo campo assieme a brand internazionali come Pagani, Lamborghini, Ferrari, con cui il Museo collabora attivamente.

La nascita del Museo si deve alla grande passione di [Luciano Nicolis](#). La storia di una vita che ha trovato la sua collocazione in uno spazio espositivo di 6000 mq nel duemila, anno della sua inaugurazione. I suoi capolavori sono stati suddivisi in dieci diverse collezioni con l'obiettivo di costruire un percorso organico, professionalmente qualificato e strutturato per soddisfare il visitatore più esigente.

Un percorso nella storia del Novecento fra storie, stili di vita, sport e miti nei diversi periodi storici. L'opportunità di conoscere i nostri tesori che compongono le **dieci prestigiose collezioni**: ore speciali per ricaricarsi, pronti a tornare alle occupazioni quotidiane con un'esperienza unica nel proprio bagaglio. Impossibile non rimanere sorpresi e affascinati da oggetti e opere d'arte che l'ingegno dell'uomo ha saputo creare.

Non è un caso che il Museo Nicolis rappresenti un "unicum" nel suo genere e venga indicato come emblematico della moderna **cultura d'impresa**. Concetti di "raccolta e riutilizzo" che hanno guidato la crescita del [Gruppo Lamacart](#), sono gli stessi che hanno alimentato la passione di Luciano per il collezionismo, consentendogli di percepire il pregio di raffinati prodotti al momento dimenticati e ritenuti senza valore.

Il talento del suo Fondatore spiega solo in parte il successo del Museo Nicolis; alla base della sua affermazione c'è la gestione imprenditoriale della struttura affidata a **Silvia Nicolis**, presidente del Museo e figlia di Luciano, che ha puntato sulla promozione della cultura, sul turismo e sulla valorizzazione del territorio, esprimendo appieno la propria vocazione imprenditoriale. Silvia Nicolis ricopre il ruolo di vice presidente di [Museimpresa](#), l'associazione che fa capo ad Assolombarda e Confindustria per la valorizzazione del patrimonio di storia industriale italiana. È inoltre membro di Giunta di **Camera di Commercio Verona** con delega al Turismo e componente del **Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria nazionale**.

Dove: Museo Nicolis | Villafranca di Verona | Via Postumia, 71
Quando: Dal martedì alla domenica, dalle 10:00 alle 18:00 continuato. Chiuso il lunedì.
Contatti: info@museonicolis.com tel +39 045 6303289 - 6304959 fax +39 045 7979493
Tariffe: INTERO €14 | RIDOTTO € 12 | BAMBINI 6-10 ANNI € 6 | 0-5 ANNI OMAGGIO - Link alle [Tariffe](#)